



ANALISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE FINANCIACION

By Fernando Díaz Pérez

Ediciones Paraninfo, España, 2015. Encuadernación de tapa blanda. Book Condition: Nuevo. 24x17cm. Los medios de financiación de las empresas han experimentado una notable evolución durante las últimas décadas. No han dejado de aparecer nuevas alternativas para la obtención de fondos tanto a corto como a largo plazo y para todos los fines. Así, el uso masivo del leasing para la compra de naves industriales, por ejemplo, o el uso del renting para los vehículos de empresa, son solo unos pocos ejemplos de ello. En la presente obra exploramos todas estas alternativas a fin de ofrecer una visión sobre los objetivos, similitudes y diferencias, y también las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas. Se analizan tanto las formas de financiación tradicionales como los préstamos, el descuento comercial, las pólizas de crédito, y también la tradicional autofinanciación por reservas, las ampliaciones de capital o la que pudieran proporcionarnos implícitamente nuestros proveedores; igualmente, se hace un breve repaso a las instituciones financieras españolas tal y como se encuentran jerarquizadas y divididas en la actualidad, y se aplican los conceptos expuestos a la actualidad económica y financiera con el fin de que se pueda apreciar su relación con la misma, haciendo referencia...

DOWNLOAD



READ ONLINE
[4.27 MB]

Reviews

This pdf is wonderful. It is definitely simplified but excitement from the 50 percent in the ebook. You wont sense monotony at any time of your time (that's what catalogues are for relating to should you request me).

-- Jaqueline Kerluke

I just started looking at this pdf. It can be rally fascinating throgh studying period of time. Its been printed in an extremely basic way and is particularly only following i finished reading through this publication where in fact altered me, change the way i really believe.

-- Mr. Stephan McKenzie